

# Social Media

Ein Kurzeinstieg für die SeniorenNetzwerke Köln



Präsentation SNW-Konferenz von Jennifer Suckow und Julius Lang – 24.08.21

# Aufbau

- ▶ 1. Einstieg Social Media
- ▶ 2. Zahlen, Daten, Fakten
- ▶ 3. Beispiel Instagram und Canva
  - ▶ Was ist Instagram?
  - ▶ Was ist Canva?
  - ▶ Vor- und Nachteile von Social Media für uns
  - ▶ Zu beachten
  - ▶ Vorbild-Accounts
- ▶ 4. Weiterführendes und Quellen

# 1. Einstieg Social Media

Vernetzte Welt, vernetzte Menschheit



## 2. Zahlen, Daten, Fakten



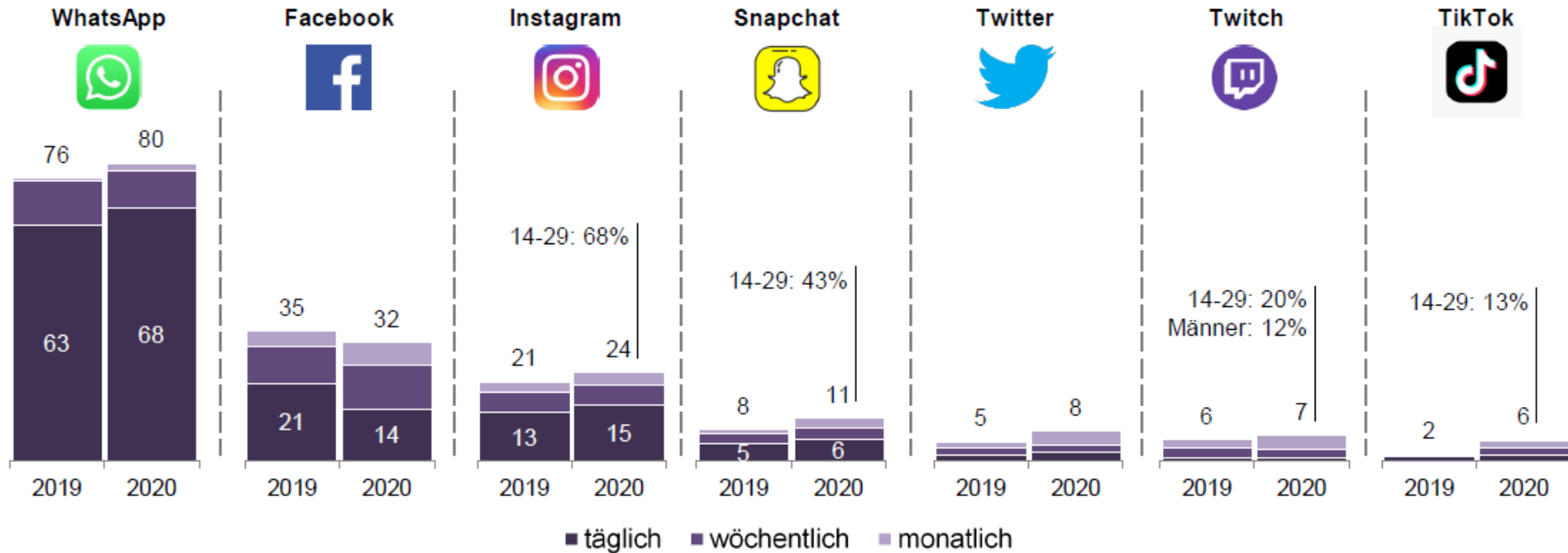
## 2. Zahlen, Daten, Fakten

- ▶ 94 % aller Deutschen nutzten 2020 das Internet, davon 72 % täglich
- ▶ 58 % der Senior:innen Ü60 nutzten 2020 das Internet, 42 % nicht
- ▶ 22,5 % aller Senior:innen (Ü60) in Deutschland nutzen das Internet 2020 mehrmals täglich
- ▶ 23,2 % der Senior:innen Ü60 kommunizierten 2020 mehrmals täglich über Social Media
- ▶ Nutzungsdauer von Facebook bei Befragten Ü60 vorn (32 Min. täglich)
- ▶ Whatsapp 2020 meistgenutztes Social Media - Tool 2020 in Deutschland - bei Ü70 Nutzer:innen-Anteil 43 %



# WhatsApp ist die meistgenutzte Social-Media-Anwendung. Facebook verliert erstmals deutlich und wird von Instagram bei der täglichen Nutzung überholt.

Social Media Angebote, Angaben in Prozent



ONLINESTUDIE  
2020

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,598 Mio., n=3.003



# Zwischenfazit

- ▶ Immer mehr Senior:innen nutzen das Internet und Social Media zur:
  - Information
  - Unterhaltung
  - Kommunikation
  - Vernetzung
- ▶ Digitale Teilhabe ist neuer Teilhabeaspekt
- ▶ Vorwiegend werden noch Dienste wie Facebook und Whatsapp von Senior:innen genutzt
- ▶ Auftrag an SeniorenNetzwerke digitalen Raum in Blick zu nehmen

### 3. Beispiel Instagram und Canva





# Was ist Instagram?

- ▶ Soziales Netzwerk zum (Mit-)Teilen von Bildern, Videos, Beiträgen, Kommentaren
- ▶ Seit 2010 - inzwischen weltweit über 1 Mrd. Nutzer:innen, 21 Mio. in Deutschland
- ▶ Vorwiegend über Smartphone zu bedienen
- ▶ Gehört zum Facebook-Konzern
- ▶ Hauptzielgruppe aktuelle 25 - 34 Jahre
- ▶ Verknüpfbar mit Facebook - Inhalte (sog. Content) doppelt teilbar
- ▶ Dort kann den Accounts von Personen, Einrichtungen, Initiativen „gefolgt“ werden
- ▶ Kostenlos nutzbar, mit Bezahlung mehr Funktionen nutzbar
- ▶ Finanziert sich über Werbung - gegen Bezahlung selbst schaltbar
- ▶ Wichtige Begriffe: Story-Post (täglich), Feed-Post (dauerhaft), Following („Währung“) auf Instagram

# Instagram

# Was ist Canva?



- ▶ Grafikdesign-Plattform
- ▶ Seit 2012 - inzwischen ca. 140 Millionen Nutzer:innen
- ▶ Am Smartphone und PC einfach zu bedienen
- ▶ Mittels „Drag and Drop“ Fotos, Videos, Schriftzüge zu Grafiken zusammenbasteln
- ▶ Direkt teilbar aus Programm z. B. in Facebook und Instagram
- ▶ Verschiedene Formate auswählbar
- ▶ Kostenlose Version mit Vorlagen, wie Schriften, Smileys, Symbolen, Hintergründen nutzbar
- ▶ Auch nutzbar zum Erstellen von Plakaten, Flyern, Postkarten usw.
- ▶ Von mehreren Personen gleichzeitig bedienbar
- ▶ Selbsterstelltes ist in der Plattform speicherbar als Vorlage

# Vor- und Nachteile von Social Media für uns

Vorteile	Nachteile
Menschen können sich miteinander vernetzen, Kontakte knüpfen	(Persönliche) Daten werden teilweise kommerziell genutzt
Informationsaustausch möglich (z. B. Veranstaltungen ankündigen)	Aufwand Bildrechte einzuholen
Zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit für intergeneratives Arbeiten	Personeller Aufwand, da regelmäßige Nutzung/Gestaltung notwendig
Ehrenamtlichen-Gewinnung	Erreichen nicht alle Zielgruppen
Erstellung eigenes ÖA-Material	Berührungspunkte mit Fake-News, Shitstorms, Cybermobbing
Vorlagen können miteinander ausgetauscht werden	
Wir machen unsere Arbeit sichtbar	

# Vor- und Nachteile von Social Media für uns

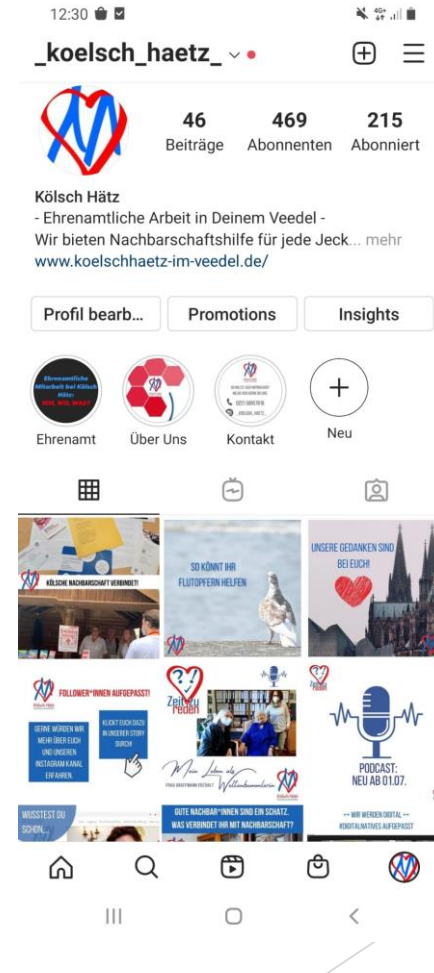
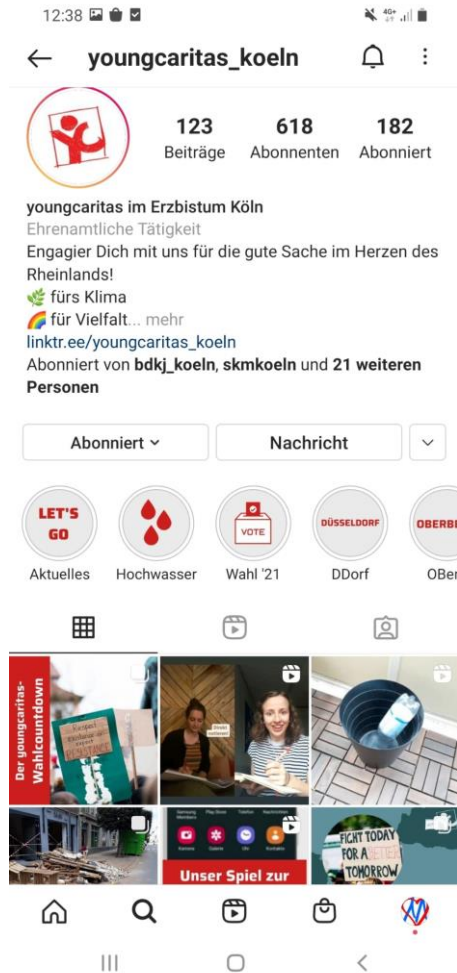
Vorteile	Nachteile
Einfache Dokumentation der Arbeit	
Digitale Kompetenzen gemeinsam stärken	
Vernetzung mit anderen Einrichtungen und Netzwerken	
Mobil bedienbar	
Wir wissen, was aktuell los ist	
Einfacher für einsame Senior:innen, da geringere Hemmschwelle	
Team-Arbeit möglich	

# Zu beachten

- ▶ Zielgruppe definieren und danach Auftritt und Sprache gestalten ✓
- ▶ Accounts aktuell halten ✓
- ▶ Schriftliche Datenschutzvereinbarung für alle Administrator:innen ✓
- ▶ Lizenzfreie Bilder nutzen ✓  
(z. B. über Plattformen wie pixabay oder pexels)
- ▶ Bei aufgenommenen Fotos und Videos Einwilligung der Aufgenommenen schriftlich einholen und diese schriftlich über Verwendung aufklären und Dokument unterschreiben lassen ✓
- ▶ Auf gemeinsame Standards (z. B. einheitliches Layout/Logoverwendung) einigen und achten ✓
- ▶ Aktuelle Schulungen zum Thema besuchen und anbieten ✓



# Vorbild-Accounts



# Vorbild-Accounts



## 4. Weiterführendes und Quellen

Angebot zur Vertiefung folgender Themen:

**Canva** 23.09.21, 15-16:30 Uhr (Julius Lang)

**Ehrenamt der Zukunft** 30.09.21, 10-11:30 Uhr (Julius Lang)

**Instagram** 01.10.21, 10-11:30 Uhr (Jennifer Suckow)

*Die Termine finden digital statt.*

*Wir bitten um vorherige Anmeldung.*

*Kontaktdaten der letzten Folie entnehmen.*



# 4. Weiterführendes und Quellen

[Wie funktioniert Instagram: Eine kleine Einführung - CHIP](#)

[Instagram Statistiken 2020: Nutzerzahlen, Stories, Videos & Verweildauer \(futurebiz.de\)](#)

[Instagram - Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2020 | Statista](#)

[Nutzungshäufigkeit von Sozialen Medien bei Senioren | Statista](#)

[Statistiken zum Thema Soziale Netzwerke | Statista](#)

[Umfrage zur Internetnutzung von Senioren | Statista](#)

[2020-10-12\\_Onlinestudie2020\\_Publikationscharts.pdf](#)

[Basics: Was ist Canva ? \(contentmanager.de\)](#)

[Mehr als 1 Million Gratis-Bilder zum Herunterladen - Pixabay](#)

[Kostenlose Bilder & Stock Fotos · Pexels](#)



# 4. Weiterführendes und Quellen

[https://www.instagram.com/\\_koelsch\\_haetz\\_/?hl=de](https://www.instagram.com/_koelsch_haetz_/?hl=de)

[https://www.instagram.com/youngcaritas\\_koeln/?hl=de](https://www.instagram.com/youngcaritas_koeln/?hl=de)

<https://www.instagram.com/caritas.altenzentren/?hl=de>

<https://www.instagram.com/paritaet/>

<https://www.instagram.com/bundeskanzlerin/>

<https://www.instagram.com/dtvk.ev>

# Vielen Dank für Ihre und Eure Aufmerksamkeit

*Bei Rückfragen sind wir kontaktierbar*

Jennifer Suckow, Koordination SNW Seeberg,

E-Mail: [j.suckow@dtvk.de](mailto:j.suckow@dtvk.de); Tel.: 0221 126 137 11

Julius Lang, Koordination SNW Nippes,

E-Mail: [julius.lang@caritas-koeln.de](mailto:julius.lang@caritas-koeln.de); Tel.: 0178 9094686

